MISCOU 2030

TOURISM, EVENTS & ECONOMIC GROWTH MASTER PLAN

BUILDING JOBS, BUSINESSES, EXPERIENCES & COMMUNITY PROSPERITY

PLAN DIRECTEUR DU TOURISME, DES ÉVÉNEMENTS ET DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

CRÉER DES EMPLOIS, DES ENTREPRISES, DES EXPÉRIENCES ET DE LA PROSPÉRITÉ COMMUNAUTAIRE





MISCOU ISLAND, NEW BRUNSWICK

ÎLE DE MISCOU, NOUVEAU-BRUNSWICK

HERITAGE PATRIMOINE

FISHING PÊCHE

CULTURE CULTURE

COMMUNITY COMMUNAUTÉ

2027 – 2030

PRESENTED BY THE MISCOU TOURISM & ECONOMIC DEVELOPMENT COMMITTEE

PRÉSENTÉ PAR LE COMITÉ DU TOURISME ET DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE MISCOU

NOTE IMPORTANTE

À LIRE AVANT LA PRÉSENTATION

Cette présentation est un document de **réflexion et de planification stratégique.**

Les chiffres financiers, les prévisions d'achalandage et les retombées économiques présentés sont des **estimations illustratives** utilisées à des fins de **discussion seulement** et devront être validés par des études et analyses plus approfondies.



WHY ARE WE HERE?
POURQUOI SOMMES-NOUS ICI?

Every year approximately 10,000 people visit the Miscou Lighthouse.

But...

- Most stay less than two hours.
- Most leave without exploring the island.
- Limited tourism spending.
- Few employment opportunities.
- Limited visitor experiences.

Chaque année, environ 10 000 personnes visitent le phare de Miscou.

Mais...

- La plupart restent moins de deux heures.
- La plupart quittent l'île sans la découvrir.
- Dépenses touristiques limitées.
- Peu d'occasions d'emploi.
- Expériences offertes limitées.

THE REALITY TODAY
LA RÉALITÉ AUJOURD'HUI

10,000
Lighthouse Visitors
Visiteurs du phare

↓

Take Photos
Prendre des photos

↓

Maybe Eat
Peut-être manger

↓

Leave Island
Quitter l'île



OUR KEY QUESTION
How do we turn visitors into guests? And guests into ambassadors?

NOTRE QUESTION CLÉ
Comment transformons-nous les visiteurs en invités? Et les invités en ambassadeurs?

Turn Visitors into Guests.
Turn Guests into Ambassadors.

★

Transformons les visiteurs en invités.
Transformons les invités en ambassadeurs.

THE OPPORTUNITY
L'OPPORTUNITÉ

★

WE ALREADY HAVE ASSETS MANY COMMUNITIES DREAM OF.

- **Iconic Lighthouse**
  Phare emblématique
- **Acadian Culture**
  Culture acadienne
- **Fishing Heritage**
  Patrimoine de pêche
- **Beaches & Nature**
  Plages et nature
- **Community Pride**
  Fierté communautaire

NOUS POSSÉDONS DÉJÀ DES ATOUTS DONT PLUSIEURS COMMUNAUTÉS RÊVENT.

- **Phare emblématique**
- **Culture acadienne**
- **Patrimoine de pêche**
- **Plages et nature**
- **Fierté communautaire**



WE DON'T NEED MORE ATTRACTIONS.
WE NEED MORE EXPERIENCES, MORE REASONS TO STAY, AND MORE OPPORTUNITIES TO SPEND LOCALLY.

NOUS N'AVONS PAS BESOIN DE PLUS D'ATTRACTIONS. NOUS AVONS BESOIN DE PLUS D'EXPÉRIENCES, DE PLUS DE RAISONS DE RESTER ET DE PLUS D'OCCASIONS DE DÉPENSER LOCALEMENT.

We have the foundation.
Together, we build the future.

★

Nous avons les bases.
Ensemble, bâtissons l'avenir.

OUR VISION
NOTRE VISION

MISCOU ISLAND 2030

"To become Atlantic Canada's most authentic island experience destination."

ÎLE DE MISCOU 2030

« Devenir la destination insulaire la plus authentique du Canada atlantique. »



AUTHENTIC EXPERIENCES — Expériences authentiques

WELCOMING HOSPITALITY — Hospitalité chaleureuse

FISHING HERITAGE — Patrimoine de pèche

ACADIAN CULTURE — Culture acadienne

NATURAL BEAUTY — Beauté naturelle

A place where visitors come to experience, connect, relax and create lasting memories.

★

Un endroit où les visiteurs viennent vivre des expériences, se connecter, se détendre et créer des souvenirs mémorables.

OUR FUTURE. OUR COMMUNITY.
OUR MISCOU.

★

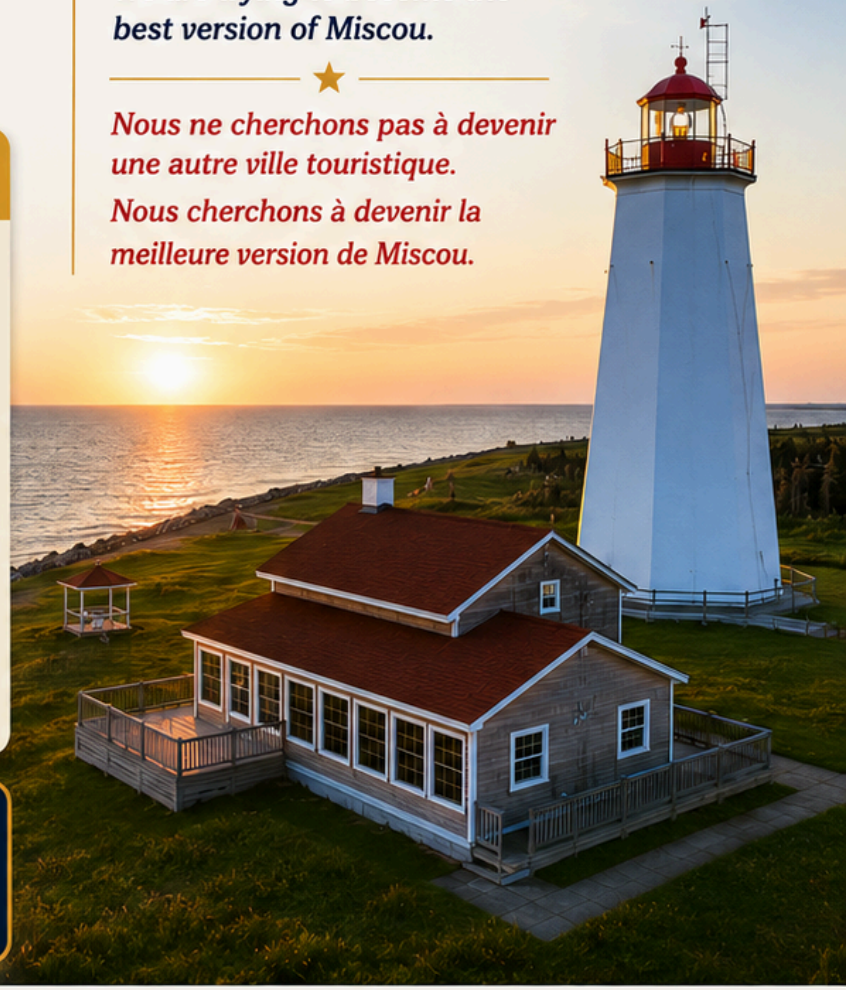
NOTRE AVENIR. NOTRE COMMUNAUTÉ.
NOTRE MISCOU.

WHAT SUCCESS LOOKS LIKE
À QUOI RESSEMBLE LE SUCCÈS

	TODAY AUJOURD'HUI	GOAL 2030 OBJECTIF 2030
VISITORS VISITEURS	10,000	20,000+
OVERNIGHT STAYS SÉJOURS D'UNE NUIT	20%	40%
AVERAGE VISITOR SPEND DÉPENSE MOYENNE PAR VISITEUR	$30	$100+
TOURISM JOBS EMPLOIS TOURISTIQUES	FEW PEU NOMBREUX	20–35 JOBS / EMPLOIS
EXPERIENCES EXPÉRIENCES	LIMITED LIMITÉES	YEAR-ROUND À L'ANNÉE

We are not trying to become another tourist town.
We are trying to become the best version of Miscou.

Nous ne cherchons pas à devenir une autre ville touristique.
Nous cherchons à devenir la meilleure version de Miscou.



ECONOMIC IMPACT GOAL
$2M – $3M
ANNUAL TOURISM ECONOMY

OBJECTIF D'IMPACT ÉCONOMIQUE
2 M$ – 3 M$
ÉCONOMIE TOURISTIQUE ANNUELLE

GROWTH BY 2030
CROISSANCE D'ICI 2030

VISITORS / VISITEURS ↑ | OVERNIGHT STAYS / SÉJOURS D'UNE NUIT ↑ | VISITOR SPEND / DÉPENSES DES VISITEURS ↑ | JOBS / EMPLOIS ↑ | BUSINESSES / ENTREPRISES ↑

SWOT ANALYSIS | ANALYSE FFOM

Understanding our strengths, addressing our challenges and seizing opportunities. | *Comprendre nos forces, relever nos défis et saisir nos opportunités.*

STRENGTHS | FORCES

- Iconic Lighthouse | *Phare emblématique*
- Acadian Culture | *Culture acadienne*
- Fishing Industry | *Industrie de la pêche*
- Beaches & Natural Beauty | *Plages et beauté naturelle*
- Community Pride & Volunteer Spirit | *Fierté communautaire et esprit bénévole*

WEAKNESSES | FAIBLESSES

- Seasonal tourism | *Tourisme saisonnier*
- Limited accommodations | *Hébergement limité*
- Limited dining & experiences | *Offre de restauration et d'expériences limitée*
- Limited employment opportunities | *Peu d'emplois*
- Infrastructure gaps | *Lacunes en infrastructure*

OPPORTUNITIES | OPPORTUNITÉS

- Experience tourism growth | *Croissance du tourisme expérientiel*
- Culinary & seafood tourism | *Tourisme culinaire et des fruits de mer*
- Family & multi-generational travel | *Tourisme familial et intergénérationnel*
- Events & festivals year-round | *Événements et festivals à l'année*
- Strategic partnerships & funding | *Partenariats stratégiques et financement*

THREATS | MENACES

- Aging population | *Vieillissement de la population*
- Volunteer burnout | *Épuisement des bénévoles*
- Competition from other destinations | *Concurrence d'autres destinations*
- Climate change & coastal erosion | *Changements climatiques et érosion côtière*
- Economic uncertainty | *Incertitude économique*

By leveraging our strengths and opportunities, we can build a sustainable and prosperous future.

En misant sur nos forces et nos opportunités, nous pouvons bâtir un avenir durable et prospère.



STRATEGIC INITIATIVES
INITIATIVES STRATÉGIQUES

Key actions to achieve our 2030 vision. | *Actions clés pour réaliser notre vision 2030.*



1 ELEVATE THE VISITOR EXPERIENCE
ÉLEVER L'EXPÉRIENCE VISITEUR

Enhance attractions, signage, accessibility and visitor services.

Améliorer les attraits, la signalisation, l'accessibilité et les services aux visiteurs.

2 BUILD CAPACITY & SUPPORT PEOPLE
RENFORCER LES CAPACITÉS ET SOUTENIR LES GENS

Invest in training, workforce development and community support.

Investir dans la formation, le développement de la main-d'œuvre et le soutien à la communauté.

3 TELL OUR STORY BOLDLY
RACONTER NOTRE HISTOIRE AVEC FIERTÉ

Grow our brand, marketing and partnerships to attract the right visitors.

Développer notre marque, le marketing et les partenariats pour attirer les bons visiteurs.

4 GROW YEAR-ROUND EVENTS & EXPERIENCES
DÉVELOPPER DES ÉVÉNEMENTS ET EXPÉRIENCES À L'ANNÉE

Expand events and seasonal offerings to drive year-round visitation.

Élargir les événements et les offres saisonnières pour stimuler la fréquentation à l'année.

5 INVEST IN INFRASTRUCTURE & SUSTAINABILITY
INVESTIR DANS LES INFRASTRUCTURES ET LA DURABILITÉ

Prioritize infrastructure improvements and sustainable practices.

Prioriser les améliorations infrastructurelles et les pratiques durables.

6 DRIVE ECONOMIC GROWTH & DIVERSIFICATION
STIMULER LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE ET LA DIVERSIFICATION

Support local businesses, innovation and new investment opportunities.

Soutenir les entreprises locales, l'innovation et les nouvelles occasions d'investissement.

TOGETHER, *we will build a vibrant, welcoming and sustainable Miscou that inspires visitors and creates opportunities for* **all**.

ENSEMBLE, *nous bâtirons une Miscou vibrante, accueillante et durable qui inspire les visiteurs et crée des opportunités pour* **tous**.

OUR FUTURE / NOTRE AVENIR
OUR COMMUNITY / NOTRE COMMUNAUTÉ
OUR ENVIRONMENT / NOTRE ENVIRONNEMENT
OUR PROSPERITY / NOTRE PROSPÉRITÉ

INVESTING IN OUR FUTURE
INVESTIR EN NOTRE AVENIR

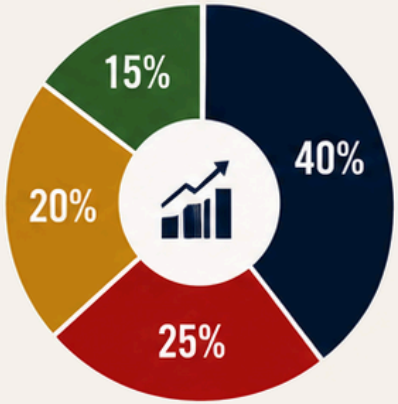
Strategic investment for a vibrant, welcoming and sustainable Miscou.

Un investissement stratégique pour une Miscou vibrante, accueillante et durable.



TOTAL INVESTMENT 2026-2030
INVESTISSEMENT TOTAL 2026-2030
$12.5M

FUNDING SOURCES | SOURCES DE FINANCEMENT



Federal Government *Gouvernement fédéral*	$5.0M	40%
Provincial Government *Gouvernement provincial*	$3.1M	25%
Private Sector & Partnerships *Secteur privé et partenariats*	$2.5M	20%
Community & Local Contributions *Communauté et contributions locales*	$1.9M	15%

STRONG RETURNS FOR MISCOU
DES RETOMBÉES DURABLES POUR MISCOU

- Economic growth & job creation
  Croissance économique et création d'emplois
- Stronger community & quality of life
  Communauté plus forte et qualité de vie améliorée
- Sustainable development & environmental stewardship
  Développement durable et protection de l'environnement
- A vibrant destination that shines year-round
  Une destination vibrante qui brille à l'année

TOGETHER, WE CAN BUILD A BRIGHTER TOMORROW.

ENSEMBLE, BÂTISSONS UN AVENIR MEILLEUR.

HOW WE GET THERE / COMMENT NOUS Y ARRIVONS

1. **ENGAGE / CONSULTER** — Listen & collaborate / *Écouter et collaborer*
2. **PLAN / PLANIFIER** — Prioritize & prepare / *Prioriser et préparer*
3. **INVEST / INVESTIR** — Secure funding / *Financer nos projets*
4. **IMPLEMENT / RÉALISER** — Build & execute / *Bâtir et réaliser*
5. **THRIVE / PROSPÉRER** — Grow & celebrate / *Croître et célébrer*

★ THE TIME TO INVEST IS NOW.
LE TEMPS D'INVESTIR, C'EST MAINTENANT.

OUR FUTURE. OUR COMMUNITY. OUR MISCOU.
NOTRE AVENIR. NOTRE COMMUNAUTÉ. NOTRE MISCOU.

MEASURING OUR SUCCESS
MESURER NOTRE SUCCÈS

Tracking progress. Ensuring accountability. | *Suivre nos progrès. Assurer notre responsabilité.*

We will track our progress using clear data, measurable outcomes and community feedback. We will adapt, learn and keep moving forward.

Nous suivrons nos progrès à l'aide de données claires, de résultats mesurables et des commentaires de la communauté. Nous nous adapterons, apprendrons et continuerons d'avancer.

KEY PERFORMANCE INDICATORS BY 2030 | INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE D'ICI 2030

VISITORS VISITEURS	OVERNIGHT STAYS SÉJOURS D'UNE NUIT	VISITOR SPEND DÉPENSES DES VISITEURS	JOBS EMPLOIS	EVENTS ÉVÉNEMENTS
20,000+ ANNUAL VISITORS VISITEURS ANNUELS	**40%** INCREASE AUGMENTATION	**$3M** ANNUAL SPEND DÉPENSES ANNUELLES	**35+** NEW JOBS NOUVEAUX EMPLOIS	**25+** YEAR-ROUND EVENTS ÉVÈNEMENTS À L'ANNÉE
VISITOR SATISFACTION SATISFACTION DES VISITEURS	**COMMUNITY PRIDE** FIERTÉ COMMUNAUTAIRE	**BUSINESSES** ENTREPRISES	**SUSTAINABILITY** ENTRABILITÉ	**ECONOMIC IMPACT** IMPACT ÉCONOMIQUE
90%+ POSITIVE EXPERIENCE EXPÉRIENCE POSITIVE	**90%+** RESIDENT APPROVAL APPROBATION DES RÉSIDENTS	**30+** ACTIVE BUSINESSES ENTREPRISES ACTIVES	**100%** SUSTAINABLE INITIATIVES ENTIATIVES DURABLES	**$2M – $3M** ANNUAL ECONOMIC IMPACT IMPACT ÉCONOMIQUE ANNUEL



We will celebrate wins, learn from challenges and keep our community at the heart of everything we do.

Nous célébrerons nos succès, apprendrons de nos défis et garderons notre communauté au cœur de tout ce que nous faisons.

Our future is within reach.
LET'S MAKE IT HAPPEN!
Notre avenir est à notre portée.
RÉALISONS-LE ENSEMBLE!

THE EXPERIENCE ECONOMY
L'ÉCONOMIE DE L'EXPÉRIENCE

People no longer travel only to see places.

Les gens ne voyagent plus seulement pour *voir* des endroits.





People travel to experience places.

Ils voyagent pour vivre des expériences.





It's not just about the places we visit, **it's about how they make us feel.**

Ce n'est pas seulement les endroits que nous visitons, **c'est comment ils nous font ressentir.**

SIGNATURE EXPERIENCE #1
EXPÉRIENCE SIGNATURE NO 1

LIFE OF A FISHERMAN
LA VIE D'UN PÊCHEUR



Step into the daily life of a Miscou Island fisherman. Go out on the water, learn traditional skills, and hear stories passed down for generations.

Plongez dans le quotidien d'un pêcheur de Miscou. Prenez la mer, apprenez des techniques traditionnelles et écoutez des histoires transmises depuis des générations.


BOAT RIDE
SORTIE EN MER


LEARN & PARTICIPATE
APPRENDRE ET PARTICIPER


SEE THE CATCH
VOIR LA PRISE


STORYTELLING
RACONTER DES HISTOIRES


LOCAL MEAL
REPAS LOCAL


LASTING MEMORY
SOUVENIR INOUBLIABLE

POTENTIAL REVENUE:
$20,000+

REVENUS POTENTIELS :
20 000 $+

An authentic experience that supports our community, celebrates our heritage, and creates lasting impact.

Une expérience authentique qui soutient notre communauté, met en valeur notre patrimoine et crée un impact durable.

SIGNATURE EXPERIENCE #2
EXPÉRIENCE SIGNATURE NO 2

MISCOU HARBOUR BOAT TOURS
EXCURSIONS EN BATEAU DANS LE HAVRE DE MISCOU



Discover Miscou from the water.
Scenic views, local wildlife, lighthouses, and stories that bring our history to life.

Découvrez Miscou depuis l'eau.
Paysages à couper le souffle, faune locale, phares et histoires qui donnent vie à notre histoire.


ICONIC LANDMARKS
LIEUX EMBLÉMATIQUES


WILDLIFE VIEWING
OBSERVATION DE LA FAUNE


LOCAL STORIES
HISTOIRES LOCALES


UNFORGETTABLE VIEWS
VUES INOUBLIABLES


FISHING HERITAGE
PATRIMOINE DE PÊCHE


FUN FOR EVERYONE
PLAISIR POUR TOUS

POTENTIAL REVENUE:
$25,000+

REVENUS POTENTIELS :
25 000 $+

A memorable experience that showcases our harbour, supports our community, and keeps visitors coming back.

Une expérience mémorable qui met en valeur notre havre, soutient notre communauté et incite les visiteurs à revenir.

SIGNATURE EXPERIENCE #3
EXPÉRIENCE SIGNATURE NO 3

★

FAMILY ADVENTURE PASSPORT
PASSEPORT AVENTURE FAMILLE

Explore. Learn. Collect.
Create memories together.
A fun way for families to discover Miscou Island and earn rewards!

Explorez. Apprenez. Collectionnez.
Créez des souvenirs ensemble.
Une façon amusante pour les familles de découvrir l'île Miscou et d'obtenir des récompenses!



VISIT / VISITEZ



LEARN / APPRENEZ



DISCOVER / DÉCOUVREZ



COLLECT / COLLECTIONNEZ



EARN REWARDS / OBTENEZ DES RÉCOMPENSES



GOAL: **1,000** PARTICIPANTS

★

OBJECTIF : **1 000** PARTICIPANTS

Inspiring the next generation to love our island and return for years to come.

★

Inspirer la prochaine génération à aimer notre île et à y revenir pour les années à venir.

SIGNATURE EXPERIENCE #4
EXPÉRIENCE SIGNATURE NO 4

★

ACADIAN KITCHEN & SEAFOOD EXPERIENCE
EXPÉRIENCE CULINAIRE ACADIENNE ET FRUITS DE MER



Savor the flavors of Miscou. Fresh seafood, Acadian recipes, and warm hospitality come together for an unforgettable experience.

Savourez les saveurs de Miscou. Fruits de mer frais, recettes acadiennes et accueil chaleureux se réunissent pour une expérience inoubliable.


FRESH LOCAL SEAFOOD
FRUITS DE MER LOCAUX ET FRAIS


ACADIAN RECIPES
RECETTES ACADIENNES


LOCAL MUSIC & CULTURE
MUSIQUE LOCALE ET CULTURE


WELCOMING HOSPITALITY
ACCUEIL CHALEUREUX


MEMORABLE ATMOSPHERE
AMBIANCE MÉMORABLE

POTENTIAL REVENUE:
$30,000+

★

REVENUS POTENTIELS :
30 000 $+

Great food. Local culture.
Stronger connections.
A taste of Miscou to remember.

★

Bonne cuisine. Culture locale.
Liens plus forts. Un goût de Miscou dont on se souviendra.

SIGNATURE EXPERIENCE #5
EXPÉRIENCE SIGNATURE NO 5

LIGHTHOUSE SUNSET EXPERIENCE
EXPÉRIENCE COUCHER DE SOLEIL AU PHARE



Unwind and be inspired by breathtaking sunsets, rich stories, and the timeless beauty of Miscou Island.

Détendez-vous et laissez-vous inspirer par des couchers de soleil à couper le souffle, des histoires captivantes et la beauté intemporelle de l'île Miscou.

POTENTIAL REVENUE: **$15,000+**

REVENUS POTENTIELS : **15 000 $+**



STUNNING VIEWS
VUES SPECTACULAIRES



LOCAL STORIES
HISTOIRES LOCALES



LIVE MUSIC
MUSIQUE EN DIRECT



LOCAL FLAVORS
SAVEURS LOCALES



MEMORABLE MOMENTS
MOMENTS MÉMORABLES

An unforgettable way to end the day and create lasting memories that bring visitors back again and again.

Une façon inoubliable de terminer la journée et de créer des souvenirs mémorables qui incitent les visiteurs à revenir encore et encore.

EVENTS STRATEGY
STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE

Year-round events that celebrate our culture, heritage, and community.

Des événements toute l'année qui célèbrent notre culture, notre patrimoine et notre communauté.

OUR GOAL

Build a vibrant year-round events calendar that drives visitation and local pride.

NOTRE OBJECTIF

Créer un calendrier d'événements attrayant toute l'année qui stimule les visites et la fierté locale.



SPRING
PRINTEMPS

- Lighthouse Opening Weekend
  Week-end d'ouverture du phare
- Acadian Culture Festival
  Festival de la culture acadienne
- Birdwatching & Nature Days
  Journées d'observation des oiseaux et de la nature
- Spring Clean & Community Day
  Grand ménage printanier et journée communautaire



SUMMER
ÉTÉ

- Harbour Day Festival
  Festival du jour du havre
- Boat Tour & Seafood Week
  Semaine des excursions en bateau et des fruits de mer
- Live Music by the Sea
  Musique en direct au bord de la mer
- Family Adventure Passport Activities All Summer
  Activités du Passeport Aventure Famille tout l'été



FALL
AUTOMNE

- Harvest & Seafood Festival
  Festival des récoltes et des fruits de mer
- Acadian Kitchen Nights
  Soirées de la cuisine acadienne
- Photography & Nature Festival
  Festival de la photographie et de la nature
- Storytelling & Heritage Week
  Semaine des contes et du patrimoine



WINTER
HIVER

- Winter Lights at the Lighthouse
  Lumières d'hiver au phare
- Holiday Market
  Marché des Fêtes
- Community Bonfire Nights
  Soirées de feux communautaires
- Winter Wellness Weekend
  Week-end bien-être d'hiver

STRONGER SEASONS. STRONGER COMMUNITY. MORE REASONS TO VISIT. ★ **DES SAISONS PLUS FORTES. UNE COMMUNAUTÉ PLUS FORTE. PLUS DE RAISONS DE VISITER.**

SUMMER EVENTS
ÉVÉNEMENTS ESTIVAUX



SUR LA PISTE DU DRAPEAU ACADIEN
ACADIAN FLAG HUNT

A fun, interactive adventure that celebrates Acadian history and culture.

Une aventure interactive et amusante qui célèbre l'histoire et la culture acadiennes.



SEAFOOD FESTIVAL
FESTIVAL DES FRUITS DE MER

Celebrate our fishing heritage with fresh seafood, local vendors and cooking demos.

Célébrons notre patrimoine de pêche avec des fruits de mer frais, des exposants locaux et des démonstrations culinaires.



LIVE MUSIC SERIES
SÉRIE DE SPECTACLES EN PLEIN AIR

Enjoy local and regional talent in beautiful outdoor venues all summer long.

Profitez d'artistes locaux et régionaux dans de magnifiques lieux extérieurs tout l'été.



FAMILY FUN DAYS
JOURNÉES FAMILIALES

Games, activities and laughter for all ages. Creating memories that last a lifetime.

Jeux, activités et rires pour tous les âges. Des souvenirs qui durent toute une vie.

VIBRANT EVENTS. STRONGER COMMUNITY. MORE REASONS TO VISIT.

DES ÉVÉNEMENTS DYNAMIQUES. UNE COMMUNAUTÉ PLUS FORTE. PLUS DE RAISONS DE VISITER.

FALL EVENTS
ÉVÉNEMENTS D'AUTOMNE



FÊTE D'AUTOMNE DES PLAINES ROUGES

Celebrate the harvest with local food, crafts, live music, and family activities.

Célébrons les récoltes avec des produits locaux, de l'artisanat, de la musique et des activités pour toute la famille.



MISCOU TUNA FESTIVAL
FESTIVAL DU THON DE MISCOU

A celebration of our fishing heritage with fresh tuna, vendors, entertainment, and more.

Une célébration de notre patrimoine de pêche avec du thon frais, des exposants, du divertissement et plus encore.



HAUNTED LIGHTHOUSE
PHARE HANTÉ

Spooky tours, themed nights, and fun for brave visitors of all ages.

Visites effrayantes, soirées thématiques et plaisir garanti pour les visiteurs courageux de tous âges.

COOLER DAYS. WARMER MEMORIES. MORE REASONS TO VISIT.

DES JOURNÉES PLUS FRAÎCHES. DES SOUVENIRS PLUS CHALEUREUX. PLUS DE RAISONS DE VISITER.

BUSINESS OPPORTUNITIES
OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES



Invest in our future.
Grow with Miscou.

Investissez dans notre avenir.
Grandissez avec Miscou.

BOAT TOURS
EXCURSIONS EN BATEAU



SEAFOOD SHACK
CANTINE DE FRUITS DE MER



FOOD TRUCK
CAMION DE CUISINE



AIRBNB & RENTALS
HÉBERGEMENT TOURISTIQUE



GIFT SHOP
BOUTIQUE DE SOUVENIRS



Local businesses. Stronger community.
More reasons to visit.

Des entreprises locales.
Une communauté plus forte.
Plus de raisons de visiter.

JOB CREATION
CRÉATION D'EMPLOIS

GOAL BY 2030
OBJECTIF D'ICI 2030

20–35
TOURISM JOBS

20 à 35
EMPLOIS TOURISTIQUES





LOCAL JOBS THAT WELCOME VISITORS

DES EMPLOIS LOCAUX QUI ACCUEILLENT LES VISITEURS



BUILDING CAREERS. STRENGTHENING OUR COMMUNITY.

BÂTIR DES CARRIÈRES. RENFORCER NOTRE COMMUNAUTÉ.



GROWING OUR ECONOMY. TOGETHER.

FAIRE GRANDIR NOTRE ÉCONOMIE. ENSEMBLE.



MORE JOBS. BRIGHTER FUTURE FOR MISCOU.

PLUS D'EMPLOIS. UN AVENIR MEILLEUR POUR MISCOU.

Investing in people. Building our future.

Investir dans les gens. Bâtir notre avenir.

FUNDING & PARTNERSHIPS
FINANCEMENT ET PARTENARIATS



Working together to build a stronger tourism future for Miscou.

Travaillons ensemble pour bâtir un avenir touristique plus fort pour Miscou.

ACOA

Supporting economic development initiatives in rural communities.

Soutien aux initiatives de développement économique dans les communautés rurales.

TOURISM NB

Marketing, experience development and industry support.

Marketing, développement d'expériences et soutien à l'industrie.

UNI

Collaborating on research, innovation and workforce development.

Collaboration sur la recherche, l'innovation et le développement de la main-d'œuvre.

SPONSORS

Investing in events, experiences and community growth.

Investissement dans les événements, les expériences et la croissance communautaire.

COMMUNITY PARTNERS

Local businesses, organizations and volunteers working together.

Entreprises locales, organisations et bénévoles qui travaillent ensemble.

PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES

Building a strong, welcoming and vibrant Miscou.

Bâtir un Miscou fort, accueillant et vibrant.

STRONG PARTNERSHIPS. LASTING IMPACT. BRIGHTER FUTURE FOR MISCOU.

DES PARTENARIATS SOLIDES. UN IMPACT DURABLE. UN AVENIR PLUS PROMETTEUR POUR MISCOU.